

MOTOCROSS GÜNDISAU – ZH

Hauptsponsoring - Fr. 4000.- (verkauft 2024)

Drucksachen

- Logo als Titelsponsor auf den Plakaten, Flyern und der Frontseite der Programmhefte oben, ganze Breite.
- 1-seitiges Inserat im Programmheft, Front- oder Rück-Innenseite.

Digitale Kommunikation

- Veröffentlichung und Verdankung auf der Homepage des Moto Club Wila.
- Diverse Beiträge auf Social Media (Facebook und Instagram).

Anlass / Renngelände

- Logo als Titelsponsor auf dem Bühnenbanner der Siegerehrung.
- Wiederholte Verdankung durch Speakerdurchsagen während dem gesamten Anlass.
- Zwei Werbebanner im Festzelt und auf dem Renngelände platziert.
- Einladung zum Sponsorenapéro und 20 Gratiseintritte.

Co-Sponsoring Paket - Fr. 1500.-

Drucksachen

- Logo als Co-Sponsor auf den Plakaten, Flyern und der Frontseite der Programmhefte, in die Fussleiste eingepasst.
- Programmheft Inserat 1-seitig.

Digitale Kommunikation

- Veröffentlichung des digitalen Plakat auf der Homepage des Moto Club Wila.
- Digitales Plakat auf Social Media (Facebook und Instagram).

Anlass / Renngelände

- Logo in Fussleiste Siegerehrung-Bühnenbanner.
- Wiederholte Verdankung durch Speakerdurchsagen.
- 1 Werbebanner auf Fest- oder Renngelände.
- Einladung zum Sponsorenapéro und 8 Gratiseintritte.

Kurven- / Sprungponsoring - Fr. 500.-

- Benennung eines Streckenabschnittes (Kurve oder Sprung) nach dem Sponsor.
- Speakerbenennung des Streckenabschnittes während den Rennläufen.
- Anbringung von max. zwei Werbebannern bei entsprechendem Streckenabschnitt.
- Einladung zum Sponsorenapéro und 4 Gratiseintritte.

Ausstellerplatz - Fr. 400.-

- Geeigneter Ausstellerplatz auf Festgelände.
- Einladung zum Sponsorenapéro und 3 Gratiseintritte.

Kategoriensponsor - Fr. 200.-

- Aufgeführt (Text) bei Startliste der gewünschten Kategorie im Programmheft.
- Ankündigung durch den Speaker bei den Rennläufen der entsprechenden Kategorie.
- Verdankung bei Siegerehrung der entsprechenden Kategorie.
- Einladung zum Sponsorenapéro und 2 Gratiseintritte.

Bannerwerbung - Fr. 200.-

- Anbringung eines Werbebanners im Festzelt oder auf dem Renngelände.
- Einladung zum Sponsorenapéro und 2 Gratiseintritte.

Inserat im Programmheft - Fr. 150.- / 220.- / 300.-

- Veröffentlichung eines ¼-, ½- oder 1-seitigen Inserates im gedruckten Programmheft.
 - Einladung zum Sponsorenapéro und 1, 2 oder 3 Gratiseintritte nach Inseratgrösse.
-

Drucksachen

Werbeplakat, Flyer



Das Werbeplakat (A2/A3), wird in einer Auflage von 500 Stück, Flyer (A6) in der Auflage von 2000 Stück gedruckt und während rund vier Wochen vor dem Anlass, in der Region Winterthur, Tösstal, Zürcher Oberland, vorderes Thurgau und Zürcher Weinland in Restaurants, Verkaufslokalen und an weiteren geeigneten Standorten platziert.

Bei Plakaten und Flyern ist das Logo des Hauptsponsors in der Kopfzeile über die gesamte Breite gedruckt. Die Logos der Co-Sponsoren werden beim Plakat in der Fusszeile angeordnet, beim Flyer auf die Rückseite gedruckt.

Programmheft

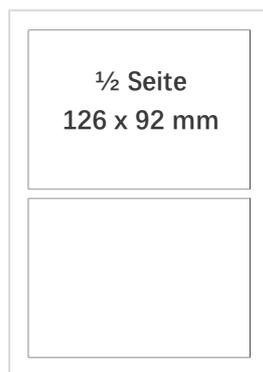
Das Programmheft wird in einer Auflage von 2000 Stück, Grösse A5, farbig gedruckt, je ein Exemplar den Sponsoren vor dem Anlass zugestellt und den Besuchern am Anlass gratis zum Eintritt abgegeben. Die Inserate sind der gewählten Grösse entsprechend als **PDF-Datei in druckfähiger Qualität** anzuliefern.

Programmheft in DIN A5, Inseratgrössen:

Fr. 300.-



Fr. 220.-



Fr. 150.-



⇒ Weitere Sponsoringengagements in Absprache mit dem Organisationskomitee möglich.

Kontakt: Roman Müller, Schützengasse 5, CH-8320 Fehraltorf / info@mcwila.ch / 079 796 31 14